

УДК 371.321

## **Критерии и методы оценивания подготовленности будущих дизайнеров**

О.Л.Салихова

Шадринский государственный педагогический институт

**Аннотация.** В статье анализируются современные требования к дизайнерам и уровню их профессиональной подготовленности. Осмысливаются возможности повышения качества подготовки дизайнеров процессе вузовского обучения. Определяются методы и критерии оценивания подготовленности будущих дизайнеров.

**Ключевые слова:** критерии, методы, оценивание, подготовленность, будущие дизайнеры

Повышенное внимание к уровню профессионализма выпускников высших учебных заведений сегодня занимает одно из центральных мест в ряде требований, предъявляемых обществом к отечественной системе образования. Социальный заказ определяет большое количество выпускников творческих специальностей. Яркий, увлекательный и многогранный процесс создания образов привлекает многих активных молодых людей.

Специфика профессии «дизайнер» сочетает в себе качества художника, изобретателя и творца, причём, нестандартный, оригинальный подход присутствует как в конечном результате, так и в процессе выполнения поставленной задачи. Следовательно, при определении профессионализма студента – дизайнера необходимо оценивать как продукт деятельности, так и ход выполнения поставленной задачи.

Требования, предъявляемые к выпускникам в сфере дизайна, определённые программой подготовки, включают в себя следующие компетенции: анализ и определение требований к дизайн-проекту, возможность

синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; знание законов восприятия формы и её характеристик, владение графическим языком и принципами комбинаторного решения формы объектов проектирования; знание методов дизайн-проектирования; способность сформулировать проектную задачу; создание художественного образа; знание и основы технологии изготовления продукции; методами эргономики и антропометрии; применение нормативно – правовой базы на практике; осуществлять основные экономические расчёты проекта.

Однако этих оценок недостаточно для характеристики современного всесторонне развитого, социально адаптированного и конкурентоспособного профессионала в области дизайна [1].

В процессе совершенствования образование стремится к раскрытию и использованию безграничных потенциальных возможностей человека, что позволит преодолеть разрывы и несоответствия подготовки человека к жизни в меняющемся обществе.

Обязательным критерием, определяющим успешного молодого профессионала, является оценка его личностного потенциала [3]. Развивая человекознание Б.Г. Ананьев отмечал, что «индивидуальность человека можно понять лишь при условии полного набора характеристик человека». Исходя из этого, он подчёркивал, что «индивидуальность может быть понята лишь как единство и взаимосвязь его свойств как личности и субъекта деятельности, в структуре которых функционируют природные свойства человека как индивида» [3]. Сегодня одной из задач высших профессиональных учебных заведений заключается в целенаправленной работе по формированию личности молодого специалиста, развитию индивидуально - личностных способностей и качеств, необходимых в будущей профессиональной деятельности для чего необходимо выяснение тех характеристик, которые должны быть сформированы у человека для достижения желаемого уровня, способствующего успешному проявлению человека как творца своего жизненного пути. Иными словами формирование профессиональной личностной направленности.

«Профессиональная направленность понимается, прежде всего, как совокупность мотивационных образований (интересов, потребностей, склонностей, стремлений и др.), связанных с профессиональной деятельностью человека и влияющих, в частности, на выбор профессии, стремление работать по ней и удовлетворенность профессиональной деятельностью» [4]. Отсюда, профессиональная направленность будущих дизайнеров представляет собой интегральное образование и характеризуется *предметом* профессиональной направленности, в данном случае профессией – дизайн; *критериями* профессиональной деятельности; *силой* (уровнем) направленности, проявляющейся в степени выраженности стремления к овладению профессией и работе по ней.

Определяя профессиональные критерии специалиста в области дизайн-деятельности, одним из главных составляющих называют способность к творчеству, т. е. креативность. Этот критерий включает в себя следующие качества: развитое образное мышление, воображение и зрительную память; способность к пониманию проблемы; лёгкость генерирования идей, предприимчивость; способность к восприятию новой информации и способности к обобщению; способность к целостности восприятия [2].

Важным критерием оценки конкурентоспособного, успешного молодого специалиста является и мотивационно-потребностный аспект личностного развития [1]. Этот показатель объединяет: стремление к саморазвитию, самовоспитанию, самовыражению; уверенность в собственных силах, достаточно высокий уровень самооценки личности; стремление к получению новых знаний и умений, активное и творческое их применение, способное повлиять на изменение стиля работы; уход от обыденности и шаблонности, готовность к изменяющимся условиям; направленность на дальнейшее развитие творческих способностей, здоровое упрямство в достижении цели, позитивность; способность концентрировать творческие усилия; смелость и независимость в суждениях, склонность к разумному риску [2].

Таким образом, уровень профессиональной подготовки студентов – дизайнеров можно оценить исходя из следующих критериев:

- креативный критерий;
- мотивационно-потребностный критерий;
- деятельностный критерий.

Традиционные способы оценки степени подготовленности студента – дизайнера: изучение продукта деятельности (творческие эскизы, баннеры, планшеты и др. продукты проектной деятельности), клаузура (эскиз, набросок идеи (первонач. замысла); клаузурная плакатная графика отличается построением выразительных шрифтовых беспредметных композиций с элементами ритма и метра, использованием приемов условной обобщенной графики, средств объемного макетирования, аппликации и коллажа с применением бумаги разного цвета и фактуры и т.д.), тестирование и многое другое – оказались направлены, в основном, лишь на определение уровня подготовки деятельностного аспекта. При этом, не хватает всесторонне разработанных диагностических методик выявления качества индивидуально-личностной подготовки будущего специалиста.

Помочь при диагностике степени развития образного мышления и воображения могут уже давно существующие и апробированные тесты (например, тест Торренса «завершение картинок»). Также существуют тесты, позволяющие выявить и оценить наблюдательность, внимание, умение концентрироваться, определяющие мотивацию достижения. Практика применения тестов показывает, что в результате тестирования можно не только оценить степень развития различных качеств, но и способствовать их развитию. Логично было бы использовать эти методики на протяжении всего процесса обучения.

Направленность на саморазвитие, самовоспитание, самовыражение характеризует участие в конкурсах, различных конференциях. Участвуя в конкурсе, студент демонстрирует свой творческий потенциал и реальные способности потенциальным работодателям.

Понятие «направленность личности» интегрирует в себе цели, устремления, ценности, мотивы и др., и является определяющей характеристикой показателя активности личности [3]. Современное образование (в том числе и высшее профессиональное) призвано обеспечить такое становление человека, которое отвечало бы растущим требованиям жизни и инновационным стратегиям.

Система обучения в наши дни строится на диалоге преподавателя и студента. Применение в учебном процессе интерактивных методов предполагает активность каждого учащегося в процессе поиска верного решения, стимулирует развитие необходимых профессиональных качеств. Отличительной чертой интерактивных методик является то, что они способствуют объективному подходу самим студентом к оценке своих сильных и слабых сторон и тем самым помогают в управлении своей профессиональной карьерой.

Так, оценить готовность к восприятию новой информации и способности к обобщению поможет интеракция «студент – аудитория – преподаватель», которая может быть организована как «рецензия к сообщению товарища». При оценке результата можно выделить три уровня: высокий уровень – студент называет тему сообщения, основные положения, определяет полноту раскрытия темы, недочёты, формулирует вывод; средний уровень предполагает – озвучивание темы, основных положений, определение степени раскрытия темы; низкий уровень – студент сообщает тему и кратко пересказывает сообщение.

Показатель способности студента к «видению» проблемы можно проследить в процессе беседы по выявлению противоречий при оценке (на конкретном примере) какого - либо неудачного проекта. При этом высокому уровню может соответствовать определение характера противоречий; среднему – частичное определение недостатков. Низкий уровень развития способностей показывает, что студент видит проблему, но затрудняется определить её характер.

Такие качества личности как смелость и независимость в суждениях, склонность к разумному риску будущего специалиста в сфере дизайна поможет диагностировать количество практических творческих работ, ярко выраженной нестандартной образной направленности.

Присутствие диалога необходимо в процессе подготовки специалистов-проектировщиков, поскольку умение грамотно описать свою идею, убедить собеседника в логичности своих выводов, неоспоримости результатов – важная составляющая профессиональной успешности выпускника.

Итак, разрабатывая комплекс критериев и методов оценивания подготовленности будущих дизайнеров мы основываемся целостном подходе к вопросу формирования личности специалиста, эффективно и успешно осуществляющей трудовую деятельность.

Исходя из тезиса о том, что личностно-профессиональное становление студентов в условиях высшего профессионального образования проявляется в самоорганизации человека как потенциально открытой психологической системы, обеспечивающей эффективное саморазвитие, мы проанализировали современные требования к уровню подготовки специалиста в области дизайн-проектирования. Результаты проведённого анализа позволили нам сформировать комплекс методов, обеспечивающих объективную оценку подготовленности будущего дизайнера по трём основным критериям: креативному, мотивационно-потребностному и деятельностному.

## Литература

1. Компетенции молодых выпускников вузов, обеспечивающие конкурентоспособность на рынке труда [Электронный ресурс] / А.А. Малышева И.В. Невраева. – Режим доступа: <http://www.youwe.tom.ru/.../kompetencija-molodyh-vypustnikov-vuzov/> (дата обращения: 30.10.2012).

2. Казанцева Е.А. Ключевые аспекты мышления в профессиональной деятельности дизайнера моды / Е.А. Казанцева. [Электронный ресурс] // Современная психология: актуальные проблемы и тенденции развития: мат-лы междунар. заочной науч.-практ. конф., г. Новосибирск, 30 окт. 2010 г. – Режим доступа: [http://sibac.info/files/2010\\_10\\_30\\_Psyhologiya/Kazanceva.pdf](http://sibac.info/files/2010_10_30_Psyhologiya/Kazanceva.pdf) (дата обращения 02.11.2012).

3. Бегидва С.Н., Хазова С.А. Акмеологический подход в профессиональной подготовке будущих специалистов [Электронный ресурс] / С.Н. Бегидова, С.А. Хазова. – Режим доступа: [http://www.vestnik.adygnet.ru/files/2008.3/686/begidova2008\\_3.pdf](http://www.vestnik.adygnet.ru/files/2008.3/686/begidova2008_3.pdf) (дата обращения: 29.10.12).

4. Дубовицкая Т.Д. Диагностика уровня профессиональной направленности студентов. Психологическая наука и образование №2/2004 [Электронный ресурс] / Т.Д. Дубовицкая. - Режим доступа: <http://www.psyjournals.ru/psyedu/2004/n2/Dubrovitskaya.shtml> (дата обращения: 30.10.2012).