

Структурная характеристика инновационно-предпринимательской компетентности будущего менеджера – студента вуза

Колчина В.В., Шадринск

В статье рассматривается структурная характеристика инновационно-предпринимательской компетентности будущего менеджера – студента вуза. Структурируя инновационно-предпринимательскую компетентность менеджера выделяют ряд составляющих компонентов: социальный, профессионально-ориентирующий, социально-психологический, специально-предметный, инновационная компетентность и ее структура, предпринимательская компетентность и ее структурные элементы, и целостное воссоединение их в одно – инновационно-предпринимательская компетентность будущего менеджера.

Ключевые слова: *инновационная компетентность, предпринимательская компетентность, инновационно-предпринимательская компетентность, инновационно-предпринимательская деятельность.*

Эффективная инновационная активность менеджера является важным фактором, инициирующим динамику новых технологий, гарантом нестандартных решений, определяющих инвестиционный характер вложений, удовлетворённости субъектов, индикатором стабильности творческих коллективов.

Менеджер, как субъект инновационно-предпринимательской деятельности пребывает в произвольном состоянии творческого поиска, стремится предложить новые решения, средства и технологии преобразования объектов еще до того, как существующие подходы - исчерпали себя.

Поскольку такие решения связаны с собственными характеристиками преобразуемого объекта, то по характеру его направленного изменения

можно в определенной степени судить об уровне инновационно-предпринимательской компетентности субъекта руководителя.

Т.М. Матвеева [2, с.15-17] указывает, что предпринимательская компетенция включает в себя информационную, коммуникативную и проектную компетенции и выражается в следующих характеристиках личности:

- готовность к эффективной коммуникации – владение основными коммуникативными способностями и навыками представления своей точки зрения в диалоге, публичном выступлении, использование ресурсов коммуникации для решения поставленных задач;

- готовность к использованию информационных ресурсов – способности структурировать имеющуюся информацию и использовать ее при планировании и реализации своей деятельности;

- готовность и способность применения методов проектирования в практической жизни – умение самостоятельно выявлять проблему, находить пути и средства ее решения, формулировать цели, задачи и способность публично представлять результаты и оценивать характер достигнутого продвижения;

- готовность к самоорганизации своей деятельности - способность оценивать необходимость той или иной информации для планирования и осуществления своей деятельности, самостоятельно осваивать способы решения поставленной задачи.

- жизнестойкость - способность осуществлять контроль над собой в неординарной, экстремальной ситуации и эффективно управлять этой ситуацией.

Структурируя инновационно-предпринимательскую компетентность менеджера Л.П.Качалова выделяет в ней ряд составляющих компонентов:

- 1) социальный, который понимается как осознание ответственности за плоды своего труда;

2) профессионально-ориентирующий, выражающийся в подготовленности к самостоятельному творческому выполнению инновационных процессов в предпринимательстве;

3) социально-психологический или готовность к общению и сотрудничеству и взаимодействию;

4) специально-предметный, который толкуется как владение профессиональными знаниями, умениями и навыками [1, с. 37-42]. Н.Н.Хридина выделяет персональную составляющую, которая рассматривается как учет своих профессиональных способностей и возможностей, готовность к постоянному профессиональному и личностному самоусовершенствованию, потребность к самореализации. через педагогическую профессию [4, с. 93-94].

5) Чтобы иметь целостное представление о структуре инновационно-предпринимательской компетентности студентов вуза – будущих менеджеров, целесообразным является описание ее с двух позиций:

- инновационная компетентность и ее структура;
- предпринимательская компетентность и ее структурные элементы;
- и целостное воссоединение их в одно – инновационно-предпринимательская компетентность будущего менеджера.

Предпринимательская компетентность рассматривается с позиции предпринимательской деятельности, профессиональной деятельности и, говоря о структуре инновационно-предпринимательской компетентности, считается возможным раскрыть ее через инновационно-предпринимательские умения, представляющие собой комплекс четырех видов умений: аксиологических, прогностических, управленческих и прикладных. [3, с.302].

Опираясь на исследования Канарская О.В., Поташник М.М., Сластенин В.А., Юсуфбекова Н.Р. и др., в которых находят место определение инновационно-предпринимательских умений, ведущими мы выделяем:

а) аксиологические:

- умение выходить в рефлексивную позицию в процессе исследуемой деятельности;
- умение анализировать и осуществлять рефлекссию собственной инновационно-предпринимательской деятельности;
- умение утверждать в совместной продуктивной деятельности отношения сотрудничества, равенства, справедливости и гуманности;
- умение формировать опыт эмоционально-ценностного отношения к окружающей действительности.

б) прогностические:

- владение приемами диагностирования, анализа и построения систем, планирования их деятельности, прогнозирования результата;
- умение прогнозировать возможности осуществления собственной инновационно-предпринимательской деятельности;
- умение вносить коррективы в систему выбранных форм и методов инновационно-предпринимательской деятельности;
- умение планировать собственную инновационно-предпринимательскую деятельность на междисциплинарной основе;
- умение на основе анализа достигнутых результатов выдвигать и обосновывать очередные задачи;
- способность к проектной деятельности на основе системного подхода;

в) управленческие:

- умение регулировать взаимные отношения в процессе инновационно-предпринимательской деятельности, строя их на принципах совместности и сотрудничества;
- умение использовать современные методы контроля и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- способность к ориентировке и перестройке способов деятельности в изменяющихся условиях;

- умение усложнять требования и стимулировать ход работы с учетом тенденций ее развития;

- умение осуществлять внедрение нового в профессиональную деятельность;

- умение осуществлять самоанализ и самоорганизацию собственной инновационно-предпринимательской деятельности;

- умение стимулировать процесс самовоспитания и самосовершенствования личности субъектов деятельности в контексте инновационно-предпринимательской стратегии развития общества и организации;

- умение находить, принимать и реализовывать управленческие решения в процессе осуществления инновационно-предпринимательской деятельности;

в) *прикладные*:

- способность постижения науки, искусства;

- потребность в непрерывном самообразовании в этом аспекте;

- умение выявлять функциональные возможности, предоставляемые новыми информационными технологиями, уметь реализовывать их на практике.

Анализируя исследования И.А.Протасовой, Е.В. Назначило, Т.А. Еременко и других ученых, мы сочли корректным использовать модель теоретической готовности к инновационной деятельности и адаптировать ее к инновационно-предпринимательской компетентности будущего менеджера.

При этом мы учитываем, что ее ведущими составляющими являются практичность и креативность мышления, потребность в самоактуализации и успехе, организаторские способности, уверенность в себе. В связи с этим выделяем единство пяти структурных компонентов:

- 1). Компонент - инновационный потенциал. В последние годы всё большее внимание отводится инновационному потенциалу личности

руководителя, менеджера, который способен реагировать на новые перемены, воспринимать и рефлексировать изменения и в образовании и в обществе, воплощать в жизнь задуманное, т.е. использовать на практике свой инновационный потенциал.

Эффективное использование инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой возможности к явной реальности, то есть из одного состояния в другое (а именно, от традиционного к новому). Следовательно, инновационный потенциал - это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу.

Инновационный потенциал в структуре инновационно-предпринимательской компетентности будущего менеджера предстает как:

- практичность и креативность мышления;
- способность к творчеству;
- потребность в самоактуализации и успехе;
- организаторские способности;
- интернальность при принятии решений;
- уверенность в себе.

2). Аналитико-прогностический компонент. Данная сторона инновационно-предпринимательской деятельности предполагает ее одновременное функционирование и развитие. Прогностический характер инновационно-предпринимательской деятельности определяется идеями педагогической футурологии (futurum - будущее), являющейся частью концепции предвидения будущего природы и общества.

То есть аналитико-прогностический компонент инновационно-предпринимательской компетентности менеджера включает:

- способность к анализу и прогнозированию развития процессов, субъектов деятельности на основе знания проблем организации на уровне закономерностей, принципов и методов научного познания;
- владение приемами диагностирования, анализа и построения систем, планирования их деятельности, прогнозирования результата;

- умение прогнозировать возможности осуществления собственной инновационно-предпринимательской деятельности;
- умение вносить коррективы в систему выбранных форм и методов инновационно-предпринимательской деятельности;
- умение планировать собственную инновационно-предпринимательскую деятельность;

3). Планово-проективный компонент. В этом компоненте отражаются стратегические программы получения желаемого результата. Субъект фиксирует задачи, связанные с организацией собственной деятельности. «Проект» осознается субъектом через описание строения будущего продукта, из каких частей он должен состоять, как они соединяются. «Проект» - это замысел структуры получения заданного продукта труда. На этом промежуточном уровне деятельности профессионал начинает ориентироваться на существенные признаки будущего результата. Это позволяет вычленивать важнейшие части будущего результата, уяснить принципы их компоновки, а также определить примерную стратегию предстоящих действий, ведущих к достижению цели.

«Проект» - это уже такое представление будущего продукта, в котором отражен определенный замысел. «Проект» - это своеобразный «чертеж», где определены содержание и основные части будущего продукта, а также их связи.

В акте проектирования происходит построение общего замысла деятельности, ее программной канвы, позволяющей субъекту ответить на вопросы:

- в чем заключается итог деятельности?
- каковы его основные структурно-смысловые части?
- сколько и каких ресурсов надо затратить на получение результата?
- когда желаемый результат может или должен быть получен?

На уровне «плана» субъект принимает практические решения о выборе способов деятельности, инструментальных средствах, последовательности их использования и пространственного размещения в трудовом процессе.

«План» деятельности, это последовательное описание логически следующих друг за другом отдельных действий и операций. «План» отражает последовательность шагов при реализации проекта, это замысел способа деятельности вместе с проектом достижения поставленной цели.

Последовательное представление будущего результата на уровне «плана» более четко конкретизирует все этапы деятельности и позволяет субъекту разработать конкретные действия по его осуществлению.

Как правило, в акте планирования предусматриваются ответы на вопросы:

- как, каким из известных и доступных способов предполагается получить результат?

- какие инструменты и орудия для этого потребуются, чем действовать?

- где разместятся материалы и оборудование, или где находится место проведения действий (совещание, например)?

- какова преемственность действий в единой технологической цепочке?

Таким образом, планово-проективный компонент инновационно-предпринимательской компетентности будущего менеджера содержательно сосредоточен на умении видеть принципиальное различие компонентов «проект» и «план». «Проект» отвечает на вопрос: «Что должно быть достигнуто?» (здесь предметным содержанием закладываются программы характеристик продукта). «План» отвечает на вопрос: «Как это может быть достигнуто?» (т.е. здесь определяются характеристики «способа действия», «образа действия»).

4). Профессионально-позиционный компонент рассматривается как устойчивая система:

- интеллектуальных, волевых, эмоционально-оценочных отношений к себе, профессиональной деятельности, саморазвитию и проявляющаяся в инновационном характере предпринимательской деятельности;

- способность активно влиять на процесс становления нового;

- способность и стремление быть инициатором нововведений.

При этом существенная роль отводится готовности менеджера в процессе самоанализа и самооценки осмысливать собственную инновационно-предпринимательскую деятельность и самого себя как ее субъекта, осуществлять рефлексию деятельности. Это определяет:

- умение выходить в рефлексивную позицию в процессе инновационно-предпринимательской деятельности;

- умение анализировать и осуществлять рефлексию собственной инновационно-предпринимательской деятельности.

5). Когнитивно-деятельностный компонент включает:

- умения, связанные с выявлением функциональных возможностей, предоставленных новыми информационными технологиями;

- умение определять наиболее эффективные способы решения проблем инновационно-предпринимательской деятельности;

- умения анализировать свою практическую деятельность;

- владение совокупностью технологических знаний по проблемам инновационно-предпринимательской деятельности;

- умение осуществлять анализ и концептуализацию собственного опыта инновационно-предпринимательской деятельности;

- владение современными методами научного поиска, обработки и использования информации по проблемам инновационно-предпринимательской деятельности.

Это позволяет нам определить творческую составляющую компонентов инновационно-предпринимательской компетентности будущих менеджеров как характеризующий настроенность на творческое отношение к любому делу, творческое преобразование любой ситуации.

Литература:

1. Качалова, Л.П. Рефлексивно-аналитический подход к определению понятия инновационно-предпринимательская компетентность // Научный поиск, № 3. Вып.2. – С. 37-42.
2. Матвеева, Т.М. Педагогические условия формирования предпринимательской компетентности у учащихся старших классов на основе метода проектов: автореферат дис. канд. пед. Наук/ Матвеева Т.М..- М., 2001.-19 с.
3. Слостенин, В.А. Формирование личности учителя советской школы в процессе его профессиональной подготовки: Дисс. ... д-ра. пед.наук. - М., 1977. - 386с.
4. Хридина, Н. Н. Понятийно-терминологический словарь: Управление образованием как социальной системой / Н. Н. Хридина. – Екатеринбург : Уральское издательство, 2003. – 384 с.