

Нравственные ценности старшеклассников как предмет научного исследования

Качалова Л.П.

Исаченко С.М.

Шадринский гос.пединститут

Аннотация. Обращение к проблеме формирования нравственных ценностей старшеклассников обусловлено потребностями общества, необходимостью возвращения нравственного потенциала личности. Нравственные ценности имеют определяющее значение в содержании любой культуры, ибо выступает в качестве объединяющего, сплачивающего общества.

Ключевые слова: ценности, нравственность, нравственные ценности.

Существенные преобразования в жизни общества отразились на ценностных ориентирах подрастающего поколения, часто делается акцент и ориентация на потребление материальных ценностей. В этих условиях особенно остро возникает необходимость формирования нравственных ценностей старшеклассников, основой которых является гуманное отношение человека не только к себе, но и к другим людям, обществу, природе. Приоритет формирования нравственных ценностей определяется их предельно высшим смыслом человеческой жизни и, которые выполняют функцию регуляторов нравственного поведения, охватывают все стороны человеческого бытия, принимаются и развиваются всеми людьми в условиях общественно-исторических изменений цивилизации.

Специфическая особенность нравственных ценностей состоит в том, что они не существуют изолированно, накладываются на все виды ценностей, облагораживая их, придавая человеческой деятельности нравственный характер.

Стадия старшего школьного детства является наиболее благоприятным периодом, так как в этот период происходит становление сферы морального самосознания, обретение мировоззренческой позиции, профессиональное самоопределение старшеклассника. Личность достигает определенного уровня интеллектуального и нравственного развития, что способствует переоценке прежнего опыта, идеалов, ценностей и выработке новых, появляется стремление старшеклассников к самопознанию, абстрактным рассуждениям, обнаруживается приверженность к дискуссиям, диспутам. В юношеском возрасте формируется чувство взрослости, которое требует социального признания, обретения духовной свободы и чувства самостоятельности. Все это обуславливает необходимость и потребность в формировании нравственных ценностей старшеклассников.

Ценность является одним из ключевых понятий человекознания. Современное обществознание применяет этот термин для обозначения объектов и явлений, их свойств, а также абстрактных идеи, воплощающих в себе общественные идеалы и выступающие в качестве эталонов должного. Возникновение ценностей связывают с предметами, их свойствами, нацеленными на удовлетворение потребностей личности и общества. Они могут выступать и как суждения, связанные с оценкой предметов и явлений со стороны индивида и общества.

К числу основных признаков ценности большинство ученых (С.Ф.Анисимов, Л.М.Архангельский, Л.П.Буева, А.Г.Здравомыслов, В.Н.Сагатовский, В.П.Тугаринов, В.А.Ядов и др.) относят значимость, нормативность, полезность, необходимость, целесообразность.

В отечественном человекознании теория ценностей нашла отражение в исследованиях В.П.Тугаринова, С.Ф.Анисимова, Л.М.Архангельского, Л.М.Фролова, Л.П.Буевой, А.Г.Здравомыслова, С.Л.Рубинштейна, В.Н.Сагатовского, О.Г.Дробницкого, В.А.Василенко, А.Н.Чагина, В.А.Ядова и других, где оформился категориальный аппарат: «ценность», «ценностное отношение», «оценка», «ценностные ориентации».

Позиция отечественных ученых основана на диалектико-материалистическом подходе, который исходит из трех форм существования ценности: в форме идеала, включающего в себе атрибуты должного в различных сферах общественной жизни; в виде продуктов материальной и духовной культуры, либо в форме человеческих поступков, являющихся олицетворением общественных идеалов; в форме личных ценностей, являющихся одним из источников мотивации поведения человека.

В отечественной философской, социологической и психологической литературе выделяются различные особенности исследования ценностей. Так, если для философских исследований характерны глобальность и рассмотрение ценностей в различных контекстах: историческом, культурном, то для социально-психологических исследований чаще свойственно стремление дифференцировать понятия "ценность", "потребность", "цель", "норма", "ценностные ориентации", классифицировать ценности по различным основаниям, а также выделение структуры ценностей личности.

Обобщая взгляды отечественных ученых на проблему ценностей, многие исследователи (И.К.Безменова, Р.Накохова, А.С.Койчуева, Т.С.Анисимова и др.) подчеркивают существование трех групп концепций ценностей: функционалистской, оценочной и значимостной (сигнификативной). В сигнификативной группе ценность либо просто отождествляется со значимостью, либо низводится до обыденного литературного понятия ценности, употребляемого для обозначения всех форм человеческой значимости (Р.Р.Накохова). Вторая группа - оценочная рассматривает ценность как идеал, стремление, отношение. В функционалистской группе ценность рассматривается с точки зрения удовлетворения потребностей личности.

Общечеловеческие ценности - явления (идеи, принципы, нормы и т.д.), которые во все времена общественного развития были для личности главными, определяющими ее интересы, убеждения, идеалы - поведение в

целом. Они выкристаллизовывались в ходе исторического и социокультурного развития Человечества и выражают общезначимые интересы и потребности людей. Это право на свободу, личную неприкосновенность, индивидуальную любовь, такие нравственные ценности как трудолюбие, честь, достоинство, эмпатия, толерантность, любовь к родине, уважение к старшим и др.

Ценностный подход в последнее время становится методологическим ориентиром в осмыслении проблем социального развития (В. И.Бойко, Г.П.Выжлецов), взаимодействия познания и ценностного сознания (М.С.Каган, Н.С.Розов), разработки философских систем современного образования (Н.Д.Никандров, В.В.Веселова, З.И.Ровкин), изучения феноменологии ценностных систем личности (А.В.Кирьякова, М.И.Бобнева, В.Г.Алексеева), формирование нового представления о современных стандартах образования (З.А.Малькова, Н.Б.Крылова).

В современных исследованиях (А.В.Кирьякова, Л.И.Валиева, Н.Г.Ратанова) подчеркивается необходимость междисциплинарного синтеза знаний о человеке как педагогической цели, который в свою очередь должен опираться на обновленную философскую картину мира, на общечеловеческие ценности.

Обращаясь к проблеме дефинирования ценностей, мы обнаруживаем, что единого подхода к трактовке понятия «ценности» в научной литературе нет. Оно используется различными авторами иногда в совершенно взаимоисключающих категориях. В словаре по культурологии, ценность - это представление о том, что свято для человека, класса, группы, общества в целом, их убеждения и предпочтения, выраженные в поведении, ценности не подвергаются сомнению, они служат эталоном, идеалом всех людей. Философский словарь объясняет понятие «ценности» как специфически социальное определение объекта окружающего мира, выявляющее их положительное или отрицательное значение для человека или общества (благо, добро, зло, прекрасное и безобразное, заключенное в явлениях

общественной жизни и природы). По мнению некоторых философов, ценность - это то, что приобретает личный смысл для индивида, коллектива, социальной группы (В.А. Ядов); это идеал человеческой деятельности (Н.А. Бердяев).

В педагогической классификации общечеловеческие ценности выступают как детерминанты учебно-воспитательного процесса, как системообразующие линии воспитательной работы в образовательных учреждениях. Совокупность социально значимых ценностей по этой классификации включает: Жизнь, Человек, Познание, Красота, Труд, Отечество. Для обозначения предметов и их свойств, как объектов потребностей человека, традиционно употребляется понятие «благо». В этом понятии отражается нечто полезное, а в понятии «ценность» - смысл того, что эти качества в благах люди ценят и реализуют в практической деятельности. В связи с этим ценности можно подразделить на предметные (природные) и социально-культурные явления, актуальные и потенциальные предметы человеческой деятельности, субъективные критерии, образцы, социальные стандарты, которые выступают основаниями оценок и закрепляются в общественном сознании как идеи, идеалы, принципы, цели деятельности и служат её ориентациями.

Нравственность рассматривается как способ социальной регуляции, практически духовное освоение мира, ценностное отношение к миру, как общественная форма отношений между людьми, как то, что остается в межчеловеческих отношениях, если вычтешь из них все предметно обусловленное содержание. Это мера гуманности, человечности общественных отношений; отношения людей принимают нравственный смысл тогда, когда они ориентированы на человека как высшую ценность. Нравственность, следовательно, есть особый срез всех прочих общественных отношений, взятых под углом зрения того, насколько они повернуты к человеку, ведут к сплочению и сотрудничеству людей. Нравственные отношения фиксируются в понятиях морального сознания (добро, долг,

совесть, справедливость и т.д.); без апелляции к нормам морального сознания нельзя идентифицировать нравственные явления (А. Гусейнов, Г. Иррлитц).

Высшей формой проявления нравственных ценностей являются нравственные привычки и убеждения, которые выполняют доминирующую роль в выборе форм, методов и средств деятельности. Нравственные убеждения рассматриваются как единство этических знаний и чувств, понимания и переживания, обеспечивающие в своей совокупности психологическую готовность личности к соответствующим практическим действиям. В результате нравственное поведение становится привычным и обыденным для человека, не требующим контроля извне.

Согласно К.К. Платонову, подструктуры знаний нравственных норм и нравственные поступки приобретаются в личном опыте путем обучения. Первоначально формируясь как навыки нравственного поведения, они еще не являются свойствами личности, это лишь «кратковременный психический процесс или состояние». Закрепляясь в поведении, они превращаются в свойства личности.

Ценностные ориентации определяются как субъективное, индивидуальное отражение в психике и сознании человека социальных ценностей общества и природы на данном историческом этапе. Они выражают избирательность отношения человека к материальным и духовным ценностям, отражающуюся в его поведении; характеризуют жизненную позицию личности, направленность ее устремлений, ее активности, представлены в сознании человека в идеалах, целях, убеждениях, интересах, других проявлениях и воплощаются в поступках (Е.С. Кузьмин, В.Е. Семенов). В основе новой этики лежит практическое осознание той истины, что среди ценностей самая важная - право на жизнь.

Нравственные ценности личности формируются в двух взаимосвязанных между собой процессах: осознание нравственного смысла действительности и эмоционально-творческого к ней отношения. На этой основе осуществляется их взаимодействие. Таким образом, специфика

формирования нравственных ценностей заключается в синтезе осознания целесообразности нравственной сущности поведения и деятельности, непосредственном эмоциональном переживании моральной потребности в реализации заключенных в знании о нравственности социальных требований к действительности и побуждающей к практической деятельности.

Проблема формирования нравственных ценностей отражена в исследованиях психологов и социологов (Л. С. Выготский, Л. Н. Каган, И. С. Кон, А. Н. Леонтьев, Б. О. Николаичев и др.), раскрывающие сущность духовной деятельности человека, и которые составляют базу для изучения психологических механизмов формирования нравственных, духовно-нравственных ценностей личности. Это позволяет решать задачи формирования нравственно-воспитанной личности в школе в современной социокультурной ситуации.

В исследованиях О. Г. Дробницкого, А. Г. Здравомыслова, В. Н. Мясищева, Н. Д. Никандрова, З. И. Равкина, С. Л. Рубинштейна, В. П. Тугаринова и др. акцентируется положение о том, что нравственные ценности выступают важнейшим регулятором социально значимого поведения человека. В работах Н. И. Болдырева, Е. В. Бондаревской, И. П. Подласого, В. А. Сластенина, К. Д. Ушинского, И. Ф. Харламова, Н. Е. Щурковой и др. раскрыт педагогический аспект воспитания моральных ценностей. В психолого-педагогических исследованиях последних лет (Т.С.Анисимова, Л.М. Архангельский, В.И. Бойко, М.И. Бурова-Алиева, Е.В. Дымина, А.В. Кирьякова и др.) подчеркивается значимость нравственного воспитания учащихся и отмечается низкий уровень сформированности нравственных ценностей у подрастающего поколения.

Исследователи все чаще обращаются к проблеме формирования нравственной личности учащихся на основе национальных ценностей (Н. Артыков, Ж. Бешимов, А.Б. Григорян, Х.И. Касимова, В.Ю. Хотинец и др.).

В работах О.С. Богдановой, Б.С. Круглова, И.В. Дубровиной, Т.И. Петраковой и др. подчеркивается значимость формирования ценностной

ориентации именно в юношеском возрасте, когда устремленность в будущее становится основной направленностью личности, начинает определяться выбор жизненного пути и своего отношения к миру.

Нравственные ценности представляют определенную систему координат, в которой закодированы нравственная культура человека, мировоззрение. Указанная система являет собой некий идеальный образ-эталон отношения, деятельности, взаимодействия, диалогического общения, отражающий объективное состояние действительности.

В ходе анализа имеющихся научных исследований формирования нравственных ценностей можно отметить следующее:

- нравственные ценности, целостность которым придают нравственное сознание, участие в активной практической деятельности, регулируют деятельность старшеклассника;

- эффективность формирования нравственных ценностей старшеклассников обусловлена овладением педагогами научно-методическими основами процесса формирования этих ценностей, их практической реализацией;

- активное включение старшеклассников в разнообразные виды деятельности определяет результативность процесса формирования нравственных ценностей;

- содействует развитию у старшеклассников положительного отношения к учебе, окружающим людям [2, С.282].

Формирование системы ценностей теснейшим образом связано с воспитанием личности, с ее социализацией. Решающую роль в этом процессе принято отводить семье и образовательному учреждению, но не менее важными представляются окружающая индивида общественная среда, массовая культура в целом. Однако российское общество находится в настоящее время в состоянии глубокого духовно-нравственного кризиса, сопровождаемого крушением общественно-духовных и нравственных идеалов. Вследствие этого система ценностных установок, присущих

массовому сознанию, во многом деструктивна с точки зрения развития личности. Наблюдение за поведением молодежи вызывает обоснованное беспокойство за будущее подрастающих поколений, страны в целом. Одним из путей, ведущих к воспитанию полноценной личности, любящей свой народ и свою страну, заботящейся о настоящем и будущем соотечественников, является настоятельное обращение, и пристальное внимание к опыту и средствам педагогической науки. Вопросы формирования у молодежи системы базовых ценностей и ценностных ориентации характеризуются высокой значимостью для современной средней общеобразовательной школы [4, С. 105].

В процессе формирования нравственных ценностей старшеклассников учитывается совокупность показателей мировоззренческого, эмоционального, поведенческого, когнитивного.

Мировоззренческий критерий учитывает проявление социально-нравственных убеждений школьника в его повседневной деятельности, межличностных отношениях и т.д.

Эмоциональный содержит оценочные суждения, характеризующие отношения старшеклассников к социально-нравственным ценностям, а также глубину эмоциональных переживаний.

Поведенческий, рассматривающий устойчивость социально-нравственного поведения личности старшеклассника.

Когнитивный предполагает самостоятельность суждений о социально-нравственных принципах, регулирующих взаимоотношения старших школьников[3].

Анализируя проблему формирования нравственных ценностей старшеклассников можно сделать выводы:

- происходит переоценка ценностей: старые нормы и ценности, которые господствовали в общественном сознании и поддерживались соответствующими институтами, во многом уже не соответствуют реалиям современной жизни и разрушены, однако общечеловеческие ценности,

сложившиеся в обществе как результат духовной жизни народа, остаются актуальными в сознании старшеклассников, но вступают в противоречие с антиценностями современного общества;

- формирование нравственных ценностей старшеклассников в новых социокультурных условиях является управляемым процессом и зависит от целенаправленной организованной работы образовательного учреждения;

- формирование нравственных ценностей старшеклассников возможно по трем направлениям: когнитивному, эмоциональному и поведенческому, требует включения знаний, эмоций и поступков (нравственного выбора), и направлены на самосовершенствование, коррекцию нравственных качеств старшеклассников.

Литература:

1. Григорян А.Б. Формирование нравственного сознания и поведения у подростков на народных традициях. Автореферат диссертации на соискание кандидата педагогических наук, М. 1999. – 26с.

2. Молчан Э. М. Формирование духовно-нравственных ценностей старшеклассников: диалогический аспект / Э. М. Молчан // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. Аспирантские тетради. № 14 (37). – 2007. – С. 281-284.

3. Шестопапов С.В. Нравственное воспитание личности старшеклассника / С.В.Шестопапов // Психолого – педагогические аспекты подготовки специалистов: межрегиональный сборник научных трудов. – Рязань: РязГМУ, 2007.

4. Шиховцова, Н.Н. Формирование нравственных ценностей у подростков во внеклассной работе/ Н.Н. Шиховцова // Новые исследования в педагогико-психологических науках. Выпуск 3. – М.: изд-во НИР РАО, 2006. – С. 103 - 109.

5. Шляпкина М. С. Ценностно-герменевтический подход к исследованию проблемы формирования нравственных ценностей учащихся в современной медиакультуре/ М. С. Шляпкина, В. Ф. Морозов //

<http://sv-sidorov.ucoz.com>

Актуальные вопросы современной психологии: материалы междунар. заоч.науч. конф. (г. Челябинск, март 2011 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2011.