

Источник

Применение медиаобразовательных технологий в процессе обучения

Лихачева О.

Факультет Информатики, математики и физики, 2 курс

Научный руководитель: Спирина А.В., к. пс. н. доц.

В настоящее время в обществе происходят радикальные преобразования во всех сферах жизнедеятельности человека в том числе и в образовании. Все более широкое распространение в образовании и в повседневной жизни получают медиасредства и медиатехнологии. Кроме информационной функции, медиасредства и продукция средств массовой информации оказывает влияние на психику, эмоциональную и познавательную сферу зрителей, поэтому важной и актуальной проблемой становится введение в процесс обучения и воспитания школьников медиаобразовательных технологий.

Цивилизация, бесспорно, прогрессирует, пытается найти и постепенно находит свой собственный смысл в огромном культурном, историческом знаниях и опыте. Из-за особенного влияния средств массовой информации на современных школьников именно медиасредства являются прекрасным материалом для использования в воспитательном процессе учреждений общего и дополнительного образования.

В связи со сказанным представляется особенно важным включение медиаобразования в учебно-воспитательный процесс школы. Целью медиаобразования, представляющего собой направление в современной педагогике, является развитие медиакомпетентности школьников, подготовка к жизни в современных информационных условиях, развитие способности мыслить критически и независимо от той или иной информации, сравнивать и оценивать сообщения, передающиеся по каналам средств массовой информации, овладевать способами современной коммуникации.

И.Д. Барбитова [5] выделила основные этапы овладения мультимедийными технологиями.

А.В. Федоров [6] доказал, что использование медиатехнологий позволяет педагогу активно развивать различные виды мышления, в том числе критическое мышление.

Содержание медиаобразования сформулировал Ю.П. Азаров [2], медиаобразование – это направление в педагогике, изучающее «закономерности массовой коммуникации» (прессы, радио, телевидения, кино, видео и другое).

Медиаобразование – это процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры взаимодействия со средствами медиа, умений полноценного восприятия, критического мышления, коммуникативных, творческих способностей, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучение различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Целью медиаобразования является подготовка школьников к жизни в современном информационном пространстве.

Основными задачами медиаобразования выступают:

- Подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию и переработке различной информации.
- Научить школьников понимать полученную информацию, осознавать последствия ее воздействия на психику.
- Владеть способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Методы медиаобразования, разработанные А.И. Астаховым [1]:

1. Словесные (рассказ, беседа, лекция, анализ, обсуждение, дискуссия и т.д.),
2. Наглядные (просмотр аудиовизуального материала),
3. Репродуктивные,
4. Исследовательские,
5. Эвристические,
6. Проблемные,
7. Игровые.

Методы медиаобразования основаны на дидактических принципах, выявленные Ю.Д. Бабаевым [3]:

- Социокультурное развитие творческой личности в процессе обучения.
- Наглядность.
- Систематичность и доступность обучения.

- Связь теории с практикой.
- Научность.
- Активность аудитории.
- Переход от обучения к самообразованию.
- Связь обучения с окружающей деятельностью.
- Положительный эмоциональный фон.
- Учет индивидуальных особенностей учащихся.

Таким образом, проанализировав психолого-педагогическую и методическую литературу мы пришли к выводу о том, что сейчас уже ни у кого не вызывает сомнения важность владения информационными и медиатехнологиями как необходимым инструментарием воспитания учащихся.

Данными технологиями в первую очередь должен овладеть учитель и научить детей пользоваться всеми преимуществами медиасредств, овладеть медиакомпетентностью, нацеленной на развитие уровня их социальной готовности, позволяющей им быть конструктивным в основных сферах деятельности личности.

Медиатехнологии могут способствовать адаптации школьников к взрослой жизни, формированию нравственно-моральных качеств, развитию способности мыслить критически и независимо от той или иной информации, сравнивать и оценивать сообщения, передающиеся по каналам медиа, овладевать способами современной коммуникации, преодолевать возможные негативные воздействия, которые содержатся в современной продукции средств массовой информации.

Литература

1. Астахов, А.И. Воспитание творчеством [Текст] / А.И. Астахов. – М.: Просвещение, 1986. – 157 с.
2. Азаров, Ю. П. Методика воспитательной работы: учеб. пособие [Текст] / Ю.П. Азаров, Л.М. Байтенова, Е.П. Белозерцев / [под ред. Л.И. Рувинского] М.: Просвещение, 1989. – 336 с.
3. Бабаева, Ю.Д. Психология одаренности детей и подростков [Текст] / Ю.Д. Бабаева, Н.С. Лейтес, Т.М. Марютина. – М.: Академия, 2000. – 332 с.
4. Баллон, А. Психическое развитие ребенка. М., «Просвещение», 1967. – 196 с.
5. Барбитова, И.Д. Использование средств личностно ориентированного воспитания при работе с одаренными детьми [Текст] / И.Д. Барбитова // Одаренный ребенок – 2007. – №2
6. Федоров, А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня [Текст] / А.В. Федоров – М.: Издательство МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 с.